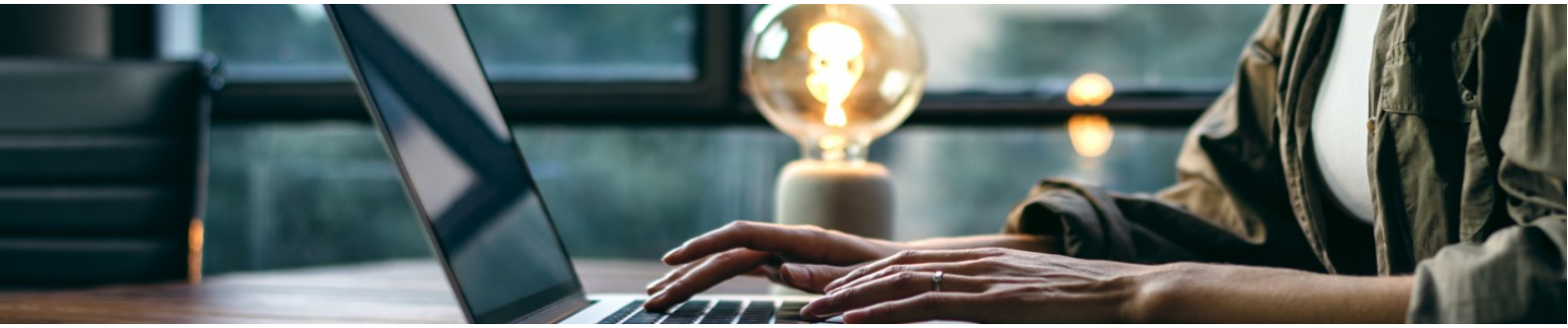

RELATIONS PRESSE

PUBLIC CIBLE

Elus locaux, de la majorité ou d'opposition, candidats futures à une élection locale, ou toutes personnes concernées par le monde des collectivités locales, Limite d'effectif : Minimum 5 participants - Maximum 15 participants

PRÉ-REQUIS

Aucun

NIVEAU

Niveau VI et +

DURÉE ESTIMÉE

10h00

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Donner à l'élu (e) apprenant les clés de compréhension des différentes facettes des relations presse
- Connaitre les différents médias et leurs particularités
- Savoir mener une interview de façon positive et efficace
- Connaitre les règles de base d'une communication de crise

APTITUDES

Savoir mener des relations efficaces avec la presse, Une plus grande maîtrise de l'utilisation des médias

COMPETENCES

Gestion de la presse et des medias

CONTENUS PÉDAGOGIQUES

- Module e-learning 1 : COMPRENDRE LES FLUX D'INFORMATION en 3 Leçons: 1 - C'EST QUOI L'INFO ? Quel est son intérêt ? Pour quel type de Presse ? Spécialisée ou grand public ? Presse nationale ou régionale ? Presse écrite, radio, télévisée ou sur le web ? Quid des nouveaux médias et réseaux sociaux : Facebook, Twitter, etc. - 2 - LES MESSAGES les structure des messages clés : cible, mots clés, tournures de phrases .. Impact attendu : délivrance de l'information - 3 - DIFFUSION PRESSE Dossier de presse et communiqué de presse
- Module e-learning 2 : LES JOURNALISTES en 2 leçons. Connaître les motivations, les exigences et les attentes des journalistes. Que veulent-ils ? Qui sont-ils ? Comment travaillent-ils ? Quelques points de repère : la vie d'une rédaction, son organisation Quel sont leurs contraintes de travail techniques et opérationnelles Attitudes à adopter, règles et coutumes à respecter, caisse à outils pratique Le "on", le "off" Ce qui irrite les journalistes.
- Module e-learning 3 : REUSSIR SON INTERVIEW en 3 leçons . Les erreurs à éviter Réussir son interview TV / radio enregistrée Réussir son interview TV / radio direct Réussir son interview en presse écrit
- Module e-learning 4 : LA COMMUNICATION DE CRISE en 3 lecons . Anticiper la crise : Mettre en place une organisation, des outils et élaborer une stratégie de communication Identifier la crise : Communiquer en situation de crise, comment, pourquoi ? Faire face à la crise : comment agir et réagir ? Qui parle à la presse ? Limiter l'impact d'une crise : Gérer l'après-crise.

METHODES MOBILISEES

Méthodes mobilisées : Plateforme de visio-conférence, presentation de contenu (slides), intervenant expert du sujet traité, module de formation en ligne, test et quiz et ligne , formulaire d'évaluation en ligne, hot line et suivi informatique (accompagnement par chat ou téléphonique)

MOYENS TECHNIQUES

Plateforme de LMS de diffusion de contenu en ligne et outils de formation en Visio visio-conférence

Prérequis technique pour l'apprenant stagiaire - Ordinateur relié à Internet , avec un débit suffisant pour lire des vidéos, équipement Webcam avec micro pour suivre les sessions de classe virtuelle (visioconférence)

MOYENS D'ENCADREMENT

Chaque formation est coordonée par un responsable pédagogique et par un expert de domaine traité C'est une formation a la fois synchrone et asynchrone. Elle comprend des sessions en classe virtuelle (mode visio conférence) avec un expert et un animateur de réunion ainsi que des sessions en mode e-learning (formation individuelle en ligne)

MODALITES D'EVALUATION

Sur les contenus, administration d'un test de connaissances acquises en fin de parcours . Sur les methodes pédagogiques, formulaire d'analyse et d'évaluation de la formation

MODALITÉS D'ACCÈS

Accessible en ligne

DURÉE D'ACCÈS

2 mois minimum. Sous réserve des limites d'effectif : Minimum 5 participants Maximum 15 participants

REFERENT HANDICAP

Toutes nos formations sont accessibles et adaptables aux personnes en situation de handicap et nous veillons au respect des conditions d'accueil. De plus, tous nos formateurs/intervenants y sont sensibilisés. Contact Référent handicap : M. Denis Durand denis.durand@mediances.fr

---

Votre interlocuteur sur ce projet

M. Denis DURAND
06 2749 33 61
denis.durand@mediances.fr

Numéro de téléphone société

06 27 49 33 61

Adresse e-mail de la société

Infos-contact@mediances.fr

Adresse de la société

Mediances Consulting
455 promenade des Anglais
Immeuble ARENICE C/ O Arenas
Club affaires Office Airport

Site Web : Mediances aptitudes

https://mediances-