



COMMUNICATION PUBLIQUE

PUBLIC CIBLE

Elus locaux, de la majorité ou d'opposition, candidats futures à une élection locale, ou toutes personnes concernées par le monde des collectivités locales

PRÉ-REQUIS

Une connaissance de base de l'outil informatique pour la formation a distance

NIVEAU

Niveau VI et +

DURÉE ESTIMÉE

7h00

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Expliquer les missions et les règles de la communication publique
- Déterminer le cadre juridique de la communication publique
- Décrire la spécificité du lien entre communication et territoire
- D'énumérer et différencier les outils de communication utilisés par les collectivités locales

APTITUDES

Savoir communiquer dans le cadre de l'action publique, Comprendre et savoir utiliser les outils mise à disposition pour mener une communication publique efficace

COMPETENCES

Maîtrise des bases de la communication publique au niveau local

CONTENUS PÉDAGOGIQUES

- Partie 1 : Durée 3H30 Animé en visio-conférence avec des exposés théoriques, des témoignages d'expériences et des quizz administrés en groupe
 - o INTRODUCTION : Faire une présentation mutuelle Présenter les objectifs de la formation Identifier les attentes individuelles de l'apprenant
 - o Module 1 : QU'EST CE QUE LA COMMUNICATION PUBLIQUE , - 3 Leçons Un service public - les trois grandes missions - les 4 champs d'activités
 - o Module 2 : LE CADRE JURIDIQUE DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE - 4 Leçons - La responsabilité juridique du Maire - Les obligations en communication - Le droit d'expression - La communication pré-électorale
 - o Module 3 LA COMMUNICATION ET TERRITOIRE - 4 Leçons -La communication peut-elle renforcer l'attachement au territoire ? Faut-il à tout prix créer une marque de territoire ? Qu'est ce que le marketing territorial ?
- Partie 2: Durée 3H30 Animé en visio-conférence avec des exposés théoriques, des témoignages d'expériences et des quizz administrés en groupe
 - o INTRODUCTION Rappeler les points clés de la précédente session Présenter l'objectif du module sur les outils
 - o Module 4 : LES OUTILS AU SERVICE DE LA COMMUNICATION 7 Leçons - La communication numérique - L'affichage - Le journal territorial - La presse - La participation des citoyens - La prise de parole - L'événementiel
 - o Conclusions Synthèse des points clés de la journée Tour de table

METHODES MOBILISEES

Méthodes mobilisées : Plateforme de visio-conférence, présentation de contenu (slides), intervenant expert du sujet traité,e, test et quiz et ligne , formulaire d'évaluation en ligne, hot line et suivi informatique (accompagnement par chat ou téléphonique)

MOYENS TECHNIQUES

Plateforme de LMS de diffusion de contenu en ligne et outils de formation en Visio visio-conférence

Prérequis technique pour l'apprenant stagiaire - Ordinateur relié à Internet , avec un débit suffisant pour lire des vidéos, équipement Webcam avec micro pour suivre les sessions de classe virtuelle (visioconférence)

MOYENS D'ENCADREMENT

Chaque formation est coordonnée par un responsable pédagogique et par un expert de domaine traité

MODALITES D'ÉVALUATION

Sur les contenus, administration d'un test de connaissances acquises en fin de parcours . Sur les méthodes pédagogiques, formulaire d'analyse et d'évaluation de la formation

MODALITÉS D'ACCÈS

L'accès à nos formations peut être initié : par l'employeur, à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier, à l'initiative propre du salarié, par un particulier, à l'initiative du demandeur d'emploi, à la demande de Pôle Emploi ou d'un cabinet d'outplacement Pour vos demandes d'information, contactez-nous par téléphone par email à l'adresse suivante : denis.durand@mediances.fr ou au 06 27 49 33 61 . Nous nous engageons à vous répondre dans un délai de 5 jours ouvrés. Nous vous adresserons dans un premier temps le programme complet de notre formation afin que vous puissiez prendre connaissance en détail des prérequis, des objectifs la formation, du contenu pédagogique, de nos moyens pédagogiques, techniques et humaines, de l'équipe pédagogique, des tarifs et modalités financières, de nos possibilités de financement. Si vous souhaitez aller plus loin à la lumière de ces éléments, nous vous proposerons alors, et ce quel que soit le mode de financement que vous envisagez, un entretien de positionnement de votre projet, ou en visioconférence, avec l'équipe pédagogique. Cet entretien nous permettra notamment de valider que vous satisfaites aux prérequis et d'établir une formation personnalisée qui prend en compte les attentes, les préférences et les contraintes. Nous profitons également de cet entretien pour répondre à toutes vos questions. Si l'entretien est concluant pour les deux parties, nous vous transmettons alors un bulletin d'inscription, y compris en cas de demande de financement externe, afin de faciliter les échanges administratifs entre vous et nous.

DURÉE D'ACCÈS

Maximum 3 mois

REFERENT HANDICAP

Toutes nos formations sont accessibles et adaptables aux personnes en situation de handicap et nous veillons au respect des conditions d'accueil. De plus, tous nos formateurs/intervenants y sont sensibilisés. Contact Référent handicap : M. Denis Durand denis.durand@mediances.fr



Votre interlocuteur sur ce projet

 M. Denis DURAND
06 2749 33 61
denis.durand@mediances.fr

Adresse de la société

 Mediances Consulting
455 promenade des Anglais
Immeuble ARENICE C/ O Arenas
Club affaires Office Airport
NICE 06200

Numéro de téléphone société

 06 27 49 33 61

Adresse e-mail de la société

 Infos-contact@mediances.fr

Site Web : Mediances aptitudes

 <https://mediances-aptitudes.fr>